

CRÉER UN SITE WORDPRESS PROFESSIONNEL

Présentation synthétique

Une présence sur internet est aujourd'hui devenue indispensable pour un professionnel. Cette formation de cinq jours présente les étapes nécessaires pour concevoir un site internet vitrine grâce au CMS (système de gestion de contenu) libre et gratuit WordPress. Nos consultants experts vous permettront au travers différents modules et d'exercices pratiques, de réaliser un site internet complet, sécurisé et optimisé pour le référencement naturel (SEO).

Modalités de formation

Format : Présentiel

Durée et horaires :

35h du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et 14h à 17h30 – 5 jours ou 10 ½ journées

Tarifs : 2500€ NET de TVA par stagiaire

Contact : Marie-Laure au 06 07 80 32 35 ou par mail à contact@comandsun.com

Modalités d'accès : Parking gratuit

Délais d'accès : Accès possible à la formation dans un délai de 7 jours postérieure à la signature de la convention de formation et/ou de 15 jours postérieure à la signature d'un contrat de formation permettant le respect du délai de rétractation du client particulier.

Public : Dirigeants de TPE, artisans, commerçants et micro-entrepreneurs, professions libérales, créateurs d'entreprise, chargés de communication.

Prérequis : Être à l'aise avec l'utilisation d'Internet et son environnement informatique.

Objectif de formation

Objectif de formation : A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de créer et mettre en place son site internet Wordpress.

Objectifs pédagogiques

A l'issue du module 1, le stagiaire saura préparer en amont son projet web

A l'issue du module 2, le stagiaire sera capable d'installer et de configurer WordPress.

A l'issue du module 3, le stagiaire sera capable de personnaliser son site avec le thème DIVI.

A l'issue du module 4, le stagiaire aura des notions de référencement naturel.

A l'issue du module 5, le stagiaire sera capable de finaliser son site et de l'entretenir.

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

- **Méthode expositive** : en tant que concepteur-formateur, je vous explique les éléments à acquérir, en prenant de multiples exemples, avec le soutien de slides (PowerPoint ou autres) et vidéos.
- **Méthode démonstrative** : Afin d'acquérir le savoir-faire, je vous montre les manipulations que vous pourrez reproduire.
- **Méthode active** : Vous pourrez travailler sur votre propre projet et serez amenés à découvrir certaines fonctionnalités par vous-même. Je serai attentif pour lever toutes vos interrogations.

Moyens pédagogiques

- Exposé
- Exercices

Ressources pédagogiques

- Support de cours
- Programme type
- Fiche pratique

Moyens techniques

- Ordinateur
- Connection internet
- Carte bancaire pour réserver son hébergement web

Le formateur / La formatrice

Marie-Laure CHAMPALLE, développeuse web WordPress depuis 2011 et formatrice intervenant auprès de professionnels. A suivi une formation de formateur occasionnel en décembre 2022.

Accompagnement et suivi du stagiaire

Le formateur prévoit systématiquement des temps d'accompagnement individuels pour faciliter la progression de chaque stagiaire.

Dispositif d'évaluation en début de formation

Test de positionnement QCM

Dispositif d'évaluation pendant la formation

QCM, exercices

Dispositifs d'évaluation à la fin et après la formation

Exercices

Sanction de la formation

Une « Attestation de suivi et d'assiduité » précisant la nature, les acquis et la durée de la session sera remise par l'organisme de formation au bénéficiaire, à l'issue de la prestation.

Itinéraire pédagogique

Module 1 : Préparer en amont son projet web

Objectif du module : A l'issue du module, le stagiaire sera capable de concevoir un cahier des charges et de comprendre les bases du web.

Jour 1 de 9h à 12h30

Séquence 1 : Les bases du web

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire connaîtra l'univers informatique autour du web.

Contenu de la séquence :

✓ Qu'est-ce-que WordPress ?

Cas pratique : télécharger la dernière version WP

✓ Le serveur

Cas pratique : installer WP en local sur son ordinateur

✓ Les bases de données

Cas pratique : créer une base de données sur MySQL

✓ Le nom de domaine

✓ Le choix de l'hébergeur

Cas pratique : Réserver son espace hébergement (se munir de sa carte bancaire)

Jour 1 de 14h à 17h30

Séquence 2 : Bien préparer son projet web

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera identifié et définir les objectifs d'un site internet.

Contenu de la séquence :

✓ Le cahier des charges, les objectifs

Cas pratique : Commencer à faire son cahier des charges

✓ L'arborescence

✓ Le contenu

Cas pratique : préparer son contenu

✓ Les images

Cas pratique : préparer ses images

✓ La maquette graphique, l'identité visuelle

Cas pratique : faire le point sur son image

Module 2 : Prise en main de l'outil Wordpress

Objectif du module : le stagiaire sera capable d'installer et de configurer WordPress.

Jour 2 de 9h à 12h30

Séquence 3 : Installer et administrer WordPress

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable d'installer le CMS.

Contenu de la séquence :

✓ Installation de WordPress sur un serveur

Cas pratique : installer WP via l'hébergeur

✓ Administration et premiers réglages

✓ Gestion des pages, l'éditeur de WordPress, créer des liens

Cas pratique : création de 3 pages

✓ Les menus

Cas pratique : création d'un menu

✓ Gestion des articles

✓ Gestion des catégories

✓ Gestion des utilisateurs et leurs rôles

Cas pratique : Installer WP et faire connaissance avec le back office

Jour 2 de 14h à 17h30

Séquence 4 : Création et agencement des contenus

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera prendre en main la structure de son site.

Contenu de la séquence :

✓ La gestion des médias

✓ Optimisation des images

✓ Les widgets

✓ Le formulaire

Cas pratique : création d'un formulaire

✓ Les révisions

✓ Créer une carte interactive

Cas pratique : création d'une carte google

Module 3 : Le thème DIVI

Objectif du module : le stagiaire sera utilisé le thème DIVI.

Jour 3 de 9h à 12h30

Séquence 5 : Installer et administrer le thème DIVI

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera capable d'installer un thème.

Contenu de la séquence :

✓ Comprendre les thèmes Wordpress et savoir les utiliser

- ✓ Présentation du builder DIVI, installation, réglages généraux
 - ✓ Découverte du thème Enfant
 - ✓ Découverte de la librairie des templates, trouver son thème
 - ✓ Découverte des principales fonctions (texte, image, galerie, bouton, formulaire de contact, map, vidéo, etc.)
 - ✓ Mettre en place la navigation et le bas (footer) avec DIVI
- Cas pratique : Installer DIVI et son thème Enfant**

Jour 3 de 14h à 17h30

Séquence 6 : Personnaliser son thème

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera intégré sa charte graphique sur son site internet.

Contenu de la séquence :

- ✓ Le webdesign : définition
- ✓ La charte graphique, définition et son importance
- ✓ Intégrer les codes couleurs de sa charte graphique dans DIVI
- ✓ Personnaliser le thème avec les CSS
- ✓ Le responsive : mettre en place une version mobile avec DIVI
- ✓ Les plugins

Module 4 : Le référencement naturel

Objectif du module : le stagiaire aura des notions de SEO.

Jour 4 de 9h à 12h30

Séquence 7 : Comment organiser son SEO sur son site internet ?

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera sensibilisé à l'importance du SEO.

Contenu de la séquence :

- ✓ Présentation du fonctionnement du SEO, définition
- ✓ Comment fonctionne les moteurs de recherche
- ✓ L'importance du SEO : le contenu, les liens, les images
- ✓ Présentation des outils Google & autres
- ✓ Le module Yoast SEO
- ✓ Mettre en place un blog et le maintenir
- ✓ Rédiger des articles

Cas pratique : Trouver et lister ses 10 mots-clés de son activité

Jour 4 de 14h à 17h30

Séquence 8 : Quels sont les outils à utiliser pour le SEO ?

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire connaîtra les modules WP de SEO.

Contenu de la séquence :

- ✓ Rechercher ses mots-clés en fonction de son activité, présentation des outils
- ✓ Elaboration de son arborescence suivant ses mots-clés
- ✓ Les balises h1, h2, h3...
- ✓ Fiche Google My Business

✓ Vérifier le temps de chargement

Cas pratique : Créer votre fiche Google My Business

Module 5 : Optimisation et maintenance

Objectif du module : le stagiaire sera entretenir son site et le sécuriser.

Jour 5 de 9h à 12h30

Séquence 9 : Quelles sont les finitions avant la mise en ligne ?

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera faire les derniers réglages avant la mise en ligne.

Contenu de la séquence :

- ✓ Présentation des outils indispensables pour WP
- ✓ Le e-commerce : woocommerce
- ✓ Le flux réseaux sociaux
- ✓ Les statistiques avec Google Analytics
- ✓ Les mentions légales
- ✓ Mise aux normes RGPD
- ✓ La mise en ligne, désactiver le mode maintenance
- ✓ Déclarer son site à Google, paramétrage de Google Search
- ✓ Vérifier les liens
- ✓ Créer et déclarer un site map

Créer la page Mentions légales et l'intégrer dans le footer

Jour 5 de 14h à 17h30

Séquence 10 : Maintenir et sécuriser son site

Objectif pédagogique : A l'issue de la séquence, le stagiaire sera mettre à jour son site et le sécuriser.

Contenu de la séquence :

- ✓ Sécuriser son site en https
- ✓ Sauvegarder son site
- ✓ Restaurer, migrer son site WordPress
- ✓ Savoir créer un site internet

Sauvegarder son site sur l'ordinateur

Cas pratique : Concevoir un site d'un club de sport suivant le cahier des charges donné

QCM final